

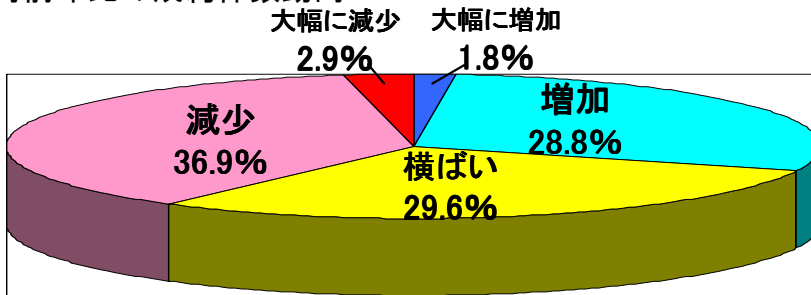
【トピックス】



□ 2010年 全国一斉繁忙期速報 □

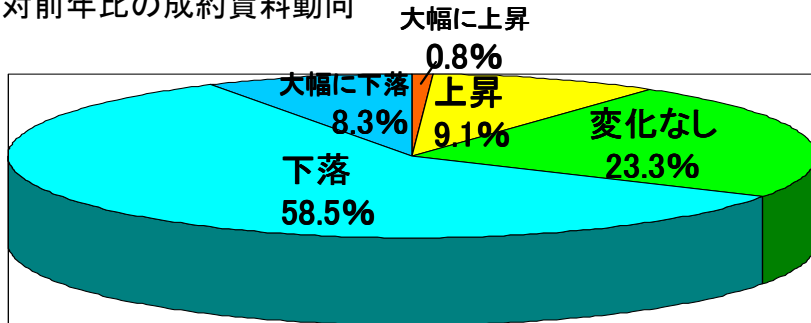
4月5日、全国賃貸住宅新聞社が3月23日から29日に駆けて、全国800社の賃貸仲介・管理会社を対象に実施したアンケートの結果(275社より有効回答)が発表されました。
 今年の繁忙期は『安さ』を訴えるキャンペーンがこれまでにないほど目立ちました。敷金・礼金ゼロがもはや珍しくない中、お得感を出すために家賃そのものを減額してディスカウントしたのが今シーズンの傾向です。

1. 対前年比の成約件数動向



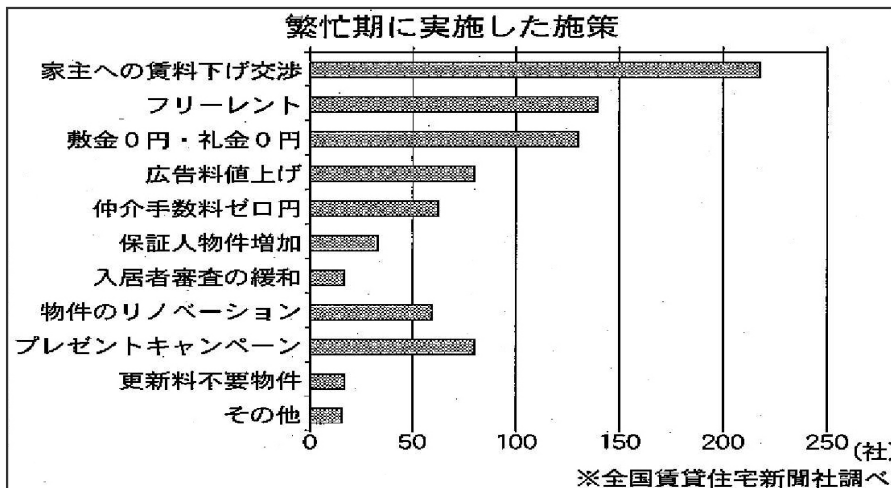
対前年比: 減少36.9%、大幅に減少2.9%と約4割の業者で成約件数は減少しています。

2. 対前年比の成約賃料動向



対前年比: 下落58.5%、大幅に下落8.3%と約7割の業者で成約賃料は下落しています。

3. 繁忙期に実施した施策



繁忙期に実施した施策については、275社中218社が「家主への賃料値下げ交渉」と回答。以下「フリーレントの実施」139社、「敷金・礼金0円」130社と続いた。